A Diretoria de Marketing e Transformação orienta suas decisões e atividades na busca de resultados que garantam a constante inovação de seus processos e produtos, dessa forma satisfazendo constantemente todas suas partes interessadas. Para alcançar esse objetivo, nós buscamos:

* Gerenciar, implementar e executar os insights gerados por todas as partes interessadas da empresa.
* Buscar constantemente o lançamento de novos serviços no mercado.
* Ter uma liderança focada na inovação.
* Garantir a melhoria contínua do nosso Sistema de Gestão da Inovação.

Maurício Castro da Silva

Diretor de Marketing e Transformação